

Regulamin Konkursu: „Termogram z wykrytą usterką – uniknij awarii!”

§1. Organizator konkursu

1. Organizatorem konkursu jest EURO PRO SP. z o.o. z siedzibą przy ul. Jałowcowej 1, 58-200 Dzierżoniów, NIP: 8822146202, KRS 0001078161, zwana dalej „Organizatorem”.
2. Konkurs jest organizowany w ramach promocji konferencji „Termowizja w Praktyce”.

§2. Cel konkursu

1. Celem konkursu jest popularyzacja diagnostyki termowizyjnej jako skutecznego narzędzia zapobiegającego awariom oraz promowanie dobrych praktyk w zakresie utrzymania ruchu, kontroli instalacji i urządzeń.

§3. Warunki uczestnictwa

1. Udział w konkursie jest bezpłatny i dobrowolny.
2. Konkurs skierowany jest do osób pełnoletnich, które posiadają prawa autorskie do zgłaszanego materiału (termogram + opis).
3. Aby wziąć udział w konkursie, należy przestać:
 - a) termogram ilustrujący wykrytą usterkę,
 - b) krótki opis sytuacji (co przedstawia termogram, jaki był problem i jakie działania podjęto),
 - c) oszacowanie kosztów, które mogłyby zostać poniesione w wyniku niezidentyfikowanej awarii,
 - d) dane kontaktowe uczestnika (imię, nazwisko, e-mail, telefon),
 - e) przestać zgłoszenie na adres e-mail: rgonet@europro.com.pl lub poprzez formularz zgłoszeniowy na stronie: www.konferencja.europro.com.pl.

§4. Zasady konkursu

1. Zgłoszenia przyjmowane są w terminie: od 15.07.2025 r. do 30.08.2025 r.
2. Każdy uczestnik może przestać maksymalnie 1 zgłoszenie.
3. Zgłoszenia będą oceniane przez komisję konkursową powołaną przez Organizatora pod kątem:
 - a) poprawność wykonania zdjęcia termowizyjnego (czytelność, ostrość, zgodność z zasadami pomiaru),
 - b) właściwy dobór parametrów termowizji (zakres temperatur, paleta barw, ustawienia emisyjności itd.),
 - c) wartość oszczędności i unikniętych strat (szacunkowa skala zapobieżonej awarii).
4. Nagroda główna: Kamera termowizyjna FLIR ONE Pro Edge 160×120 px.
5. Gwarantowana nagroda za udział – każdy uczestnik otrzyma gadżet firmowy.

§5. Ochrona danych osobowych (RODO)

1. Administratorem danych osobowych uczestników konkursu jest EURO PRO Sp. z o.o.
2. Dane osobowe są przetwarzane wyłącznie w celu organizacji i przeprowadzenia konkursu, kontaktu z uczestnikami oraz wręczenia nagród.

3. Podanie danych jest dobrowolne, ale niezbędne do udziału w konkursie.
4. Dane nie będą przekazywane osobom trzecim.
5. Uczestnik ma prawo dostępu do swoich danych, ich poprawiania lub żądania ich usunięcia.
6. Publikacja zgłoszonego materiału (termogram + opis) może nastąpić tylko po wyrażeniu przez uczestnika pisemnej zgody na publikację. Organizator zobowiązuje się nie ujawniać lokalizacji ani danych identyfikacyjnych obiektu, bez uprzedniej zgody uczestnika.

§6. Ogłoszenie wyników

1. Wyniki konkursu zostaną ogłoszone podczas konferencji „termowizja w praktyce” 8 września 2025 r. oraz na stronie internetowej konferencji i w mediach społecznościowych Organizatora.
2. Laureaci zostaną poinformowani indywidualnie drogą mailową lub telefonicznie.

§7. Postanowienia końcowe

1. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany terminów i modyfikacji regulaminu, o ile nie wpłynie to na pogorszenie warunków uczestnictwa.
2. W sprawach nieuregulowanych niniejszym regulaminem zastosowanie mają przepisy Kodeksu cywilnego.
3. Przystąpienie do konkursu oznacza akceptację niniejszego regulaminu.